

ÉTUDE DE CAS

# Un succès client en marketing local

GRÂCE À  
LOCALTRAC



PUBLITECH



# Client

**Chaîne de salons de coiffure, barbier  
Plus de 70 succursales  
à travers le Canada et les États-Unis**

Le concept du salon de barbier de notre client se veut un hommage aux salons de coiffure de Chicago des années 1930, mais avec tous les équipements et styles modernes des salons de coiffure d'aujourd'hui.

Avec plus de 70 succursales au Canada et dans le monde, leurs clients en ressortent riche d'une expérience unique.



## LES OBJECTIFS CLÉS

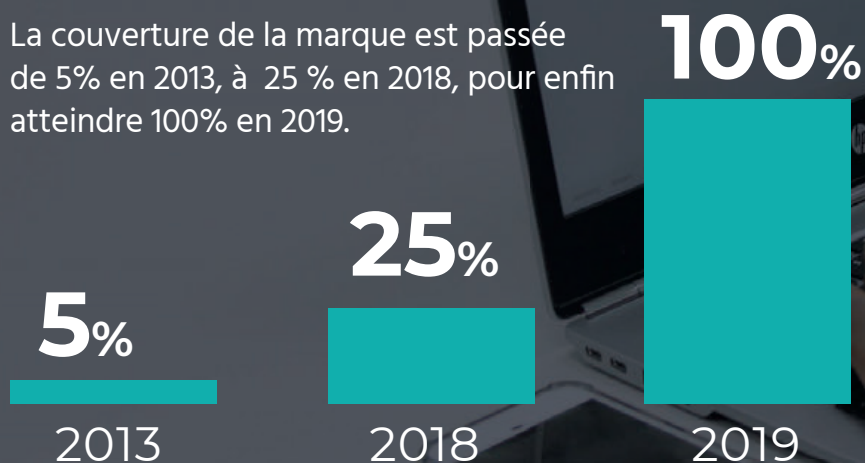
L'équipe marketing désirait optimiser le SEO Local de la marque. Les objectifs clés consistaient à établir une consistance de leur marque, améliorer leur classement dans les résultats de recherche dans Google, en plus d'engager leurs clients.

## LA STRATÉGIE DE SEO LOCAL

Notre stratégie en première phase a été de prendre le contrôle de leur réputation en ligne en inscrivant toutes les succursales dans les meilleurs annuaires en ligne à travers notre réseau intelligent, dotés des meilleures autorités de domaine.

## Taux de couverture dans les meilleurs annuaires en ligne.

La couverture de la marque est passée de 5% en 2013, à 25 % en 2018, pour enfin atteindre 100% en 2019.



100%

PRÉCISION  
DES  
INSCRIPTIONS  
LOCALES

## PLAN D'ACTION

Paramètres de la stratégie de SEO Local à l'aide de notre plateforme LOCALTRAC

- ☑ Amélioration des fiches existantes
- ☑ Mise à jour des données quotidiennement
- ☑ Création de nouvelles inscriptions
- ☑ Gestion des commentaires
- ☑ Gestion des doublons
- ☑ Gestion des mots clés, catégories
- ☑ Gestion des erreurs
- ☑ Rapports personnalisés mis à jour quotidiennement

Notre stratégie de gestion des inscriptions à travers notre plateforme LOCALTRAC a permis de synchroniser et unifier les données de chaque succursale et donc de maximiser la qualité des inscriptions en ligne. L'exactitude des informations et l'uniformisation de la marque a permis de propulser les performances du SEO Local.

## 70 SUCCURSALES



VUES DANS GOOGLE

**+56%**

De 930 617 vues  
à 1 450 366 vues.



VUES DANS GOOGLE MAPS

**+136%**

De 252 224 vues  
à 593 781 vues.



RECHERCHES DANS GOOGLE

**+98%**

De 384 814 recherches  
à 761 245 recherches.

## CONVERSIONS



CLICS DE CONVERSIONS

**+41%**

De 49 885 actions  
à 69 922 actions.



DEMANDES D'ITINÉRAIRE

**+54%**

12 252 demandes  
d'itinéraire en 1 mois



APPELS AUX SUCCURSALES

**+64%**

32 844 appels vers  
les succursales en 1 mois

Source : Analyse de la performance du SEO Local des 70 succursales depuis 2018 (période 1) à 2019 (période3).

# En gérant le SEO Local avec LOCALTRAC, les résultats parlent d'eux-mêmes!

La récupération, le nettoyage et l'optimisation des pages Google Mon entreprise de notre client ont permis d'augmenter de façon significative les performances. Nous avons rendu les succursales du client plus faciles à trouver en ligne. Ces améliorations apportent plus de conversions et davantage de ventes.



**EN  
SEULEMENT  
UN AN  
AVEC  
L'AIDE DE  
LOCALTRAC**

**16 042 802**

TOTAL DES VUES DANS GOOGLE

**4 652 899**

TOTAL DES VUES DANS GOOGLE MAP

**365 550**

TOTAL DES APPELS  
VERS LES SUCCURSALES

**296 884**

TOTAL DES VISITES  
VERS LE SITE WEB



# Être visible sur Google et la réputation en ligne

Depuis 2018, la gestion de la présence des succursales dans les meilleurs annuaires a permis aux usagers à la recherche d'un salon de trouver intuitivement les inscriptions en ligne de notre client. De plus, ces derniers ont publié leurs avis et commentaires, en attribuant une note d'appréciation à propos de la chaîne de coiffure et barbier.

\* Fait important! \*

**83%**

des usagers croient que les avis sont la source la plus crédible de publicité.



**+321%**

Nombre d'avis sur les pages Google Mon entreprise

Taux de réponse \_\_\_\_\_

2018 **37%**

2019 **99%**

**Prenez vous aussi en charge la réputation en ligne de votre entreprise dès maintenant.**

**La réputation de votre entreprise repose sur la gestion de plus d'un annuaire en ligne.**

**63%**

des recherches locales sont effectuées par des personnes indécises quant au choix d'une entreprise.

**FAIT IMPORTANT :**

Les engins de recherche, notamment Google qui reçoit plus de 95% des recherches, analyseront plusieurs sources, parmi lesquelles les annuaires en ligne, afin de déterminer l'ordre dans lequel ils afficheront les entreprises dans leurs résultats de recherche.

Si l'information affichée dans les annuaires est cohérente avec l'information affichée sur votre site web, si vos heures d'ouverture sont mises à jour dans les annuaires lors des congés spéciaux, si vous répondez aux avis en ligne, si vous engagez des conversations en ligne avec vos usagers, les engins de recherche considéreront l'information de votre entreprise comme étant exacte et fiable.

# L'inscription de votre entreprise dans les meilleurs annuaires en ligne peut générer un premier contact avec vos clients potentiels.



L'objectif des engins de recherche étant de recommander des entreprises dont les profils répondent le mieux aux recherches des utilisateurs, l'information contenue dans les annuaires en ligne doit être gérée efficacement. Plus ces informations sont cohérentes, pertinentes et fiables, plus vous aurez de chances d'améliorer votre positionnement dans les résultats de recherche.

Tous vos efforts et investissements marketing seront vains si vos clients potentiels ne peuvent trouver vos succursales en ligne.

Validez vos inscriptions locales dans de multiples annuaires en ligne et obtenez une vue d'ensemble de vos efforts de SEO local en utilisant une seule et unique plateforme, LOCALTRAC. Assurez-vous ainsi de la qualité, de l'exactitude et de l'uniformité de l'information locale DE VOTRE MARQUE.

# 80%

Selon Think with Google, 80% des consommateurs jugent qu'une information incorrecte ou incohérente leur fera perdre confiance en l'entreprise.

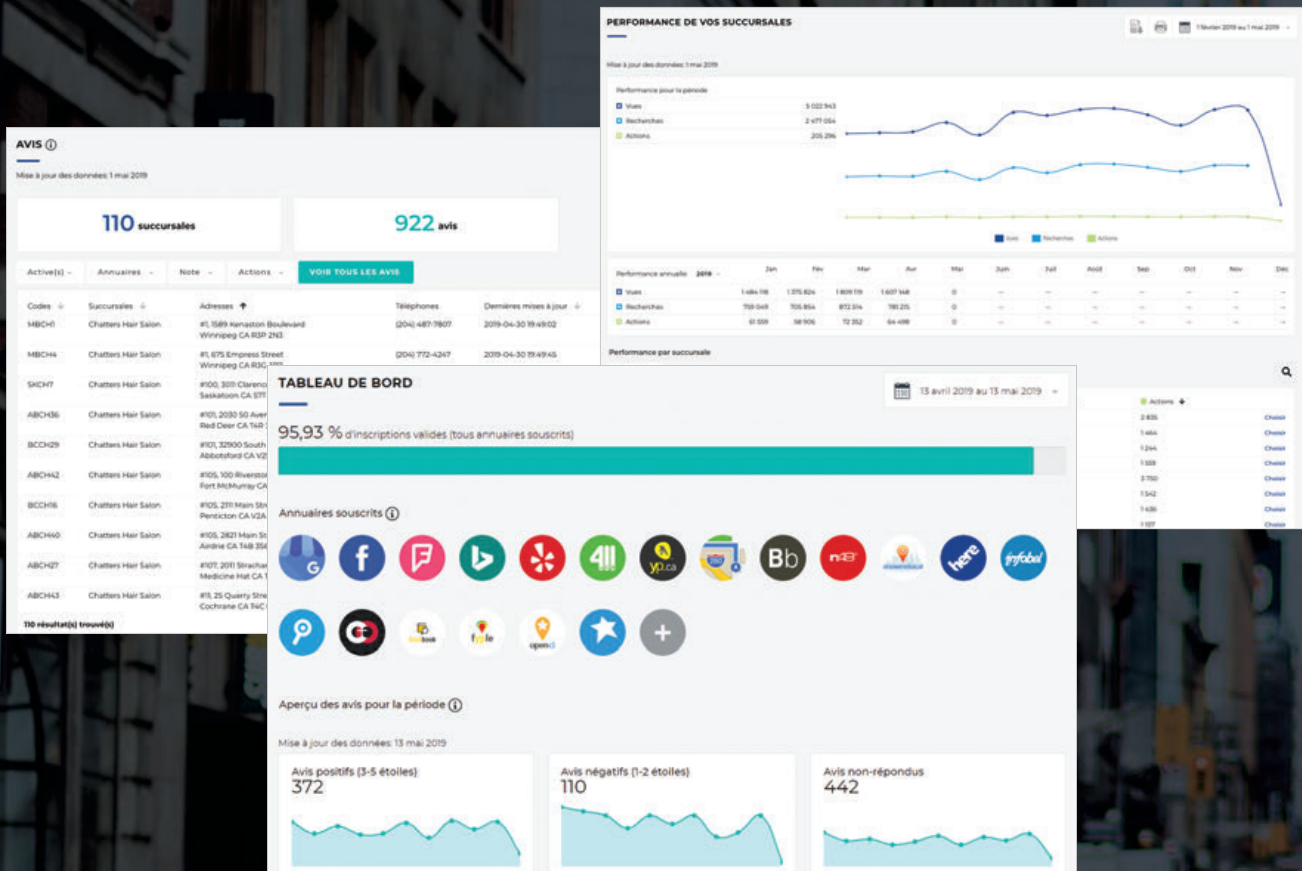
# 93%

93% indiquent qu'une information incorrecte en ligne crée de la frustration.





# LOCALTRAC



## GESTION EFFICACE DES INSCRIPTIONS LOCALES

Une plateforme SEO local tout-en-un, permettra de gérer l'exactitude et l'uniformité de l'information affichée dans de multiples annuaires en ligne, à partir d'un seul outil.

## GESTION EFFICACE DES AVIS

Gérer efficacement les avis vous permettra d'engager une communication avec vos clients potentiels au moment où ils chercheront un produit répondant le mieux à leurs besoins.

## GESTION EFFICACE DES PERFORMANCES

Analysez vos données. Suivez et comparez les performances individuelles ou globales de l'ensemble de vos succursales.